



Стратегия коммуникаций
на
habr.com

Стратегия коммуникаций на Хабре

Стратегия коммуникаций – это комплексный взгляд на компанию и ее медийный образ с целью выявить сильные и слабые стороны на основе всесторонней аналитики и предложить идеи для контент-коммуникаций. Стратегия предлагает **Большую идею**, которая создает необходимый для успешной коммуникации образ компании в глазах целевой аудитории, а также раскрывает, как донести этот образ до этой аудитории при помощи контент-проектов, а также решать конкретные бизнес-задачи.

Источники исследования:

- Данные Медиалогии: более 2000 СМИ и интернет-площадок суммарно
- Данные Habr.com - блог компании и блоги конкурентов
- Данные job-страниц: Headhunter, SuperJob, Работа.ру, Хабр Карьера
- Данные сайтов с отзывами сотрудников: orabote.biz, neorabote.net, pravda-sotrudnikov.ru и др. — суммарно более 10 сайтов
- [Исследование](#) HR-бренда работодателя (Хабр и Экопси, 2021)

Стратегия коммуникаций на Хабре

Аналитическая часть

Анализ присутствия
компании в медиа



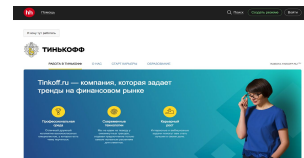
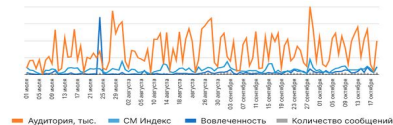
Анализ присутствия
компании в соцсетях



Анализ карьерных
страниц



Сравнение с
конкурентами



А ещё у нас



Суммарно изучается более 2000 источников, проводится анализ по 67 критериям

Стратегия коммуникаций на Хабре

Стратегическая часть

Выделение конкурентных преимуществ компании



Анализ и выбор целевой аудитории



Поиск инсайтов о компании и отрасли в сознании аудитории



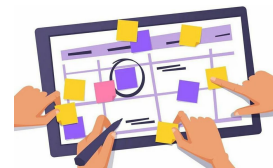
Разработка Большой идеи коммуникации



Выбор форматов для взаимодействия с ЦА



Разработка годового контент-плана и Tone of voice



Стратегия коммуникаций на Хабре

Стратегическая часть

- SWOT-анализ
- Форсайт-исследование

Креативная часть

- Креативная идея в точке А, пересекающая интересы и боли аудитории и интересы компании
- Матрица коммуникаций
- Контентный план
- Tone of Voice для взаимодействия с аудиторией

Стоимость

600 000 ₽ с НДС

Сроки подготовки:

2 месяца

adv@tmtm.ru

